

Expectativas sobre la Revista Encuentro

Sondeo de opinión

Alicia Gordillo C. y Balbino Suazo M.

This paper describes the results of an opinion poll, one of the various methods used to reconstruct social groups' opinions and viewpoints, taken to find out what Central American University students and professors expect from the journal *Encuentro* in its new phase.

The instrument used is a survey composed of nine structured questions and a tenth open question, that includes the following: profile, the projected sectors, quality parameters, links with teaching and research and the publishing frequency.

A random sample was taken based on the university population's characteristics. The total sample selected corresponds to 390 surveys, 300 of these from the 3721 students and 90 from the 267 teachers.

Presentación

La Revista *Encuentro*, por ser un medio de comunicación de carácter universitario, está destinada a ser uno de los instrumentos más eficaces de la difusión del quehacer académico, al reflejar las relaciones universidad-sociedad civil y universidad-Estado. Esta función de *Encuentro* se torna más relevante, particularmente frente a los retos y los desafíos que implican la Reforma Universitaria Integral, que demanda el concurso de toda la Comunidad Universitaria para alcanzar sus objetivos y sus metas.

Encuentro en su Tercera Época y en sus veinticinco años de existencia,

puede y debe ser un punto de convergencia para contribuir a la construcción de la nueva Universidad que queremos y que necesita la sociedad nicaragüense, en concordancia con el nuevo orden regional y mundial de la década que estamos viviendo, prelude del nuevo siglo.

La dirección de la revista decidió consultar a los estudiantes y profesores, muestralmente, acerca del perfil que debe tener *Encuentro* en esta nueva época, como un signo claro de la amplia participación que espera de la comunidad universitaria en su producción y en su sostenimiento. Por esta razón, se realizó el presente sondeo de opinión, cuyos

objetivos fueron los siguientes:

- A. Estimular la participación de los estudiantes y de los profesores en la producción de la revista.
- B. Configurar las expectativas de los estudiantes y de los profesores, sobre las características que debe tener la revista.

El Informe correspondiente a este sondeo de opinión está estructurado de la siguiente manera:

- I.- Breve historia de *Encuentro*.
- II.- Metodología.
- III.- Análisis de los resultados.
- IV.- Conclusiones.

I.- Breve historia de Encuentro

En 1968, la Universidad Centroamericana en su octavo aniversario, lanzó su primer número de la Revista *Encuentro* (enero-febrero, 1968), como resultado de su crecimiento cuantitativo y cualitativo, que daba lugar a una nueva etapa en la historia de la universidad. La revista surge como una de las mejores expresiones de una coyuntura que tiene como marco de referencia la Reforma Universitaria que esta casa de estudios impulsó en el orden académico y administrativo. En esas circunstancias el Rector planteó los objetivos de la Reforma de la siguiente manera: «...con el único fin



de promover la superación de la Universidad y el mejoramiento en el cumplimiento de sus fines. Las reformas pueden sintetizarse en dos puntos fundamentales: mayor descentralización y mayor coordinación.»¹

La dirección de la revista define sus funciones en su relación con la cultura nacional, de la siguiente manera: «...es expresiva de la realidad geográfica y cultural de Nicaragua como centro de unión cordial y umbilical de las grandes masas terrestres del Norte y del Sur del Continente Americano que aquí juntan y confunden flora, fauna y savia telúrica; y de encuentro y confluen-

¹ *Encuentro* (1968), I, 1, 10.

cias a la vez de las dos grandes corrientes culturales indígenas: la nahoa y azteca que bajaba de la meseta mejicana y la inca y la chibcha que subía de los valles andinos y de las montañas de Colombia...expresa un propósito vital de entender y realizar la Universidad y la Cultura con sentido original y auténtico de solidaridad humana esencial entre maestros y estudiantes, entre intelectuales y hombres de distintos signos y generaciones con voluntad de diálogo, de buscar el encuentro entre la individualidad y sociabilidad propias del hombre en el hombre mismo como sujeto de la vida y de la Historia...»²

Un total de 14 números, estructurados en 5 volúmenes, constituyen el historial de la Primera Epoca de *Encuentro*, en el período 1968-1972, dando cabida a los debates de la propia vida universitaria, de los problemas nacionales y latinoamericanos, al igual que los debates del mundo académico y mundial. Su frecuencia fue bimensual.

En 1973 se inicia la Segunda Epoca de *Encuentro*. La revista aparece en un período de la historia de Nicaragua de crisis profunda en el orden material, ético y político. Sus manifestaciones más relevantes fueron: el agravamiento de la situación social del país, expresadas en las huelgas nacionales; la crisis de la

misma universidad, que condujo al cambio de autoridades y a la desaparición del movimiento estudiantil y las vicisitudes provocadas por el terremoto del 72, que casi redujo a escombros la infraestructura de la universidad y de toda la ciudad capital.

Las condiciones de esta difícil situación fueron para la universidad un estímulo para volver a empezar con más ánimo. La reconstrucción material y ética se constituyó en el eje prevaleciente en el relanzamiento de *Encuentro*. La necesaria vinculación universidad-sociedad y el compromiso social se establecieron como marco de referencia.

La dirección de la revista planteó así el espíritu que animaba a *Encuentro* en la nueva época: «De la destrucción total tiene que nacer una nueva sociedad, un nuevo hombre nicaragüense... se impone la formación de una nueva sociedad, en donde el hombre recobre su valor, reencontre su propia dignidad.» Y añade: «...convoca a todos los hombres de buena voluntad para realizar este cambio, a impedir que la explotación y la injusticia recupere su reino, convoca a un *reencontro* de todos los nicaragüenses para ver cómo se lo

² *Op. Cit.* 3.

gra levantar la Ciudad del Hombre...». ³

La Segunda Epoca de *Encuentro* culmina hasta el año de 1990. Logran publicarse un total de 39 números, unas veces con una frecuencia bimensual, otras trimestral y en otras ocasiones semestral. El escenario nacional constituyó el centro de su preocupación, como lo demuestran algunas publicaciones de carácter monográfico: *La realidad nacional* (1978), 14; *Las políticas educativas* (1979), 15; *La Costa Atlántica: pasado y presente* (1985), 24-25; *Debate sobre el campesinado y la transición* (1989), 37-38, entre otras.

La Tercera Epoca de *Encuentro* corresponde a un período, sin duda, más difícil que los anteriores, caracterizada por el reordenamiento económico y político del orden nacio-

nal e internacional, que se debate entre el proyecto del neoliberalismo y los proyectos alternativos. De nuevo le corresponde a *Encuentro* replantear el lugar y el papel en estas nuevas condiciones históricas.

II.- Metodología

La opinión de los grupos sociales puede ser reconstruida mediante múltiples métodos y técnicas. Hoy por hoy, el sondeo de opinión constituye uno de los medios más adecuados para estructurar los puntos de vista de los diferentes segmentos de la sociedad. Por esta razón, se escogió esta técnica para conocer y configurar las expectativas que tienen los estudiantes y los profesores de la Universidad Centroamericana sobre el lanzamiento de la Revista *Encuentro* en su Tercera Epoca.

Determinación de la muestra

Sector	Población	Muestra	Porcentaje
Estudiantes	4604	300	6.1%
Profesores	267	90	33.0%
Total de la muestra	4871	390	----

³ *Encuentro* (1973), 1, 3.

El sondeo se llevó a cabo mediante un sencillo cuestionario de diez preguntas. Nueve de las cuales se estructuraron en forma cerrada y la última abierta. El instrumento fue construido de tal manera que facilitara su llenado con agilidad.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo en una muestra total de 390 encuestados, que incluye a profesores y alumnos. La determinación del tamaño se hizo mediante el método del *Muestreo aleatorio estratificado*, usando el procedimiento de afijación proporcional, en correspondencia con la estructura de la universidad.

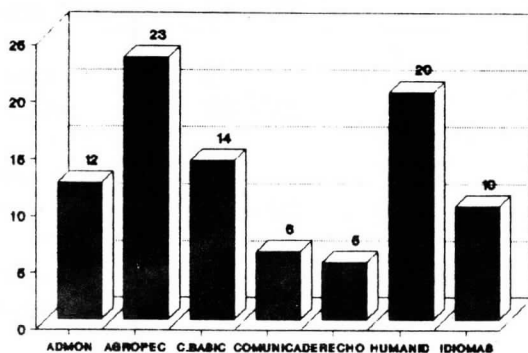
En relación al sector de los docentes se fijó una muestra de 90 profesores, estableciendo un total de siete (7) estratos que corresponden al número de facultades de la universidad; representan el 33% del total de la población que asciende a 264 profesores. En cuanto a los estudiantes se fijó una muestra de 300 alumnos, determinados en cinco (5) estratos, que corresponden a las agrupaciones según el año de estudios, es decir, de primero a quinto año, tomando, igualmente en consideración, la composición según el turno que estudian. Desde el punto de vista proporcional representan el 6.1% de una población total de 4604 estudiantes.

La cifra de 4604 alumnos corresponde a la información suministrada

oficialmente por la Oficina de Registro Académico en el período del segundo semestre del año en curso. Y en el caso de los profesores se hizo en base a la nómina que oficialmente maneja la División de Recursos Humanos de la universidad.

El procesamiento de la encuesta dió como resultado doce (12) variables. Ellas están agrupadas en dos grandes aspectos. Las cinco (5) primeras comprenden la identidad del encuestado, variable principal, definida a partir del sexo, turno, facultad y año de estudio. Las siete últimas investigan las expectativas que los profesores y alumnos tienen acerca de la revista *Encuentro* en su nueva época de publicación. La variable VI amplía, especialmente, de una manera más íntima y personal los intereses y las expectativas acerca de la revista.

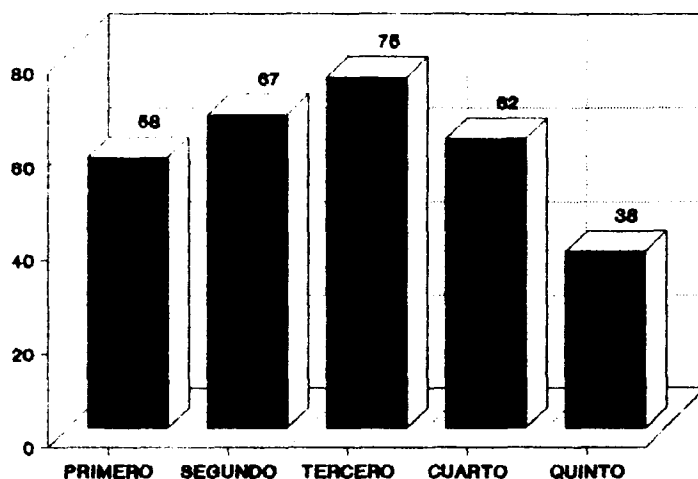
La encuesta se procesó por medio del paquete Estadístico SPSS/PC+, versión 5.0.



Muestra de los profesores por facultad

Muestra de los docentes por facultad

Facultad	Población	Muestra	
		Proyectada	Encuestada
CC. Administrativas	35	12	12
CC. Agropecuarias	66	23	23
CC. Básicas	41	14	14
CC. de Comunicación	18	6	6
CC. Jurídicas	15	5	5
Humanidades	58	20	20
Idiomas extranjeros	31	10	10
Total	264	90	90



Muestra de los estudiantes por año

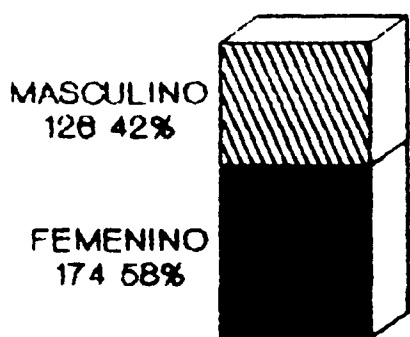
Muestra de los estudiantes por año de estudios

Curso	Población	Carrera y turno	Proyectada	Encuestada
1º	887	Adm. Empresas Diurno Trab. Social Diurno	29 29 = 58	58
2º	1035	Derecho Nocturno Admón. Empresas Noc.	33 34 = 67	67
3º	1147	Trab. Social Diurno Adm. Empresas Noc.	37 38 = 75	75
4º	945	Nutrición Diurno Psicología Diurno	22 40 = 62	62
5º	590	Zootecnia Diurno Admón. Empresas	19 19 = 38	38
Total	4604		300	300

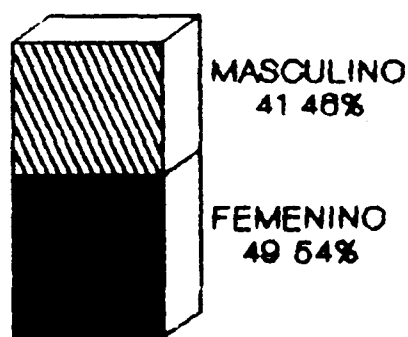
Caracterización de la identidad de los encuestados según el sexo

Respondieron un total de trescientos noventa casos (390). Cantidad que corresponde a la meta fijada. De ellos, noventa (90), 23.1%, son

profesores y trescientos (300), 76.9%, son alumnos. Por sexo la población se distribuyó así: doscientos veinte y tres (223), 57.2%, son estudiantes mujeres y ciento sesenta y siete (167), 42.8%, pertenecen al sexo masculino.



ESTUDIANTES



PROFESORES

Encuestados por identidad y sexo

Identidad	Sexo
Estudiantes	
Femenino	58.0%
Masculino	42.0%
Profesores	
Femenino	54.4%
Masculino	45.6%
Total	
Femenino	57.2%
Masculino	42.8%

III.- Análisis de los resultados

La caracterización de las expectativas se construye mediante las variables referidas a: la definición del perfil de la revista según el contenido, los sectores a que debe dirigirse, los parámetros de calidad a que debe ajustarse, la vinculación con la docencia y la investigación, la regularidad de su publicación y fi-

nalmente las opiniones muy particulares, expresadas en la pregunta abierta.

A.- Sobre el perfil

Estudiantes y profesores esperan una revista presentando artículos con temas de carácter general. En el caso de los alumnos la opinión rebasa el 70%, en el de los docentes el 80%.

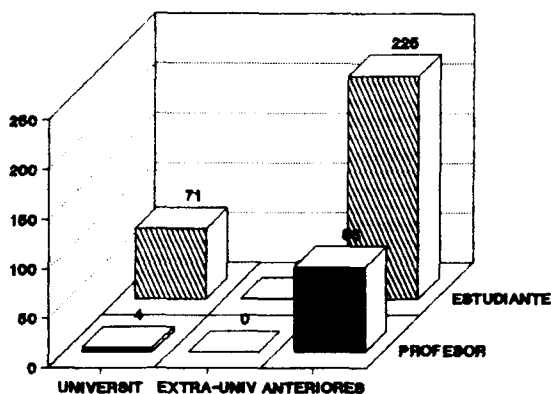
Sobre el perfil

Identidad	Contenido/Perfil de la Revista
Estudiantes	
General	72.5%
Especializado	13.2%
Monográfico	10.5%
Otro	3.7%
Profesores	
General	83.3%
Especializado	5.6%
Monográfico	2.2%
Otro	8.9%
Total	
General	75.1%
Especializado	11.4%
Monográfico	8.6%
Otro	4.9%

B.- Sobre la Proyección

Unánimemente, alumnos y profesores esperan que la revista se proyecte tanto en los círculos uni-

versitarios como fuera de ellos. Así lo confirman las opiniones de los alumnos que alcanzan el 75.8% y el 95.8% de los profesores.



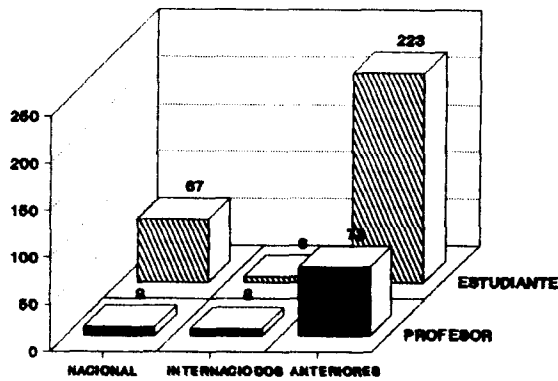
Sobre la proyección

Identidad	Proyección de la Revista
Estudiantes	
Universitario	23.9%
Ext. Universitario	.3%
Los dos anteriores	75.8%
Profesores	
Universitario	4.4%
Ext. Universitario	0.0%
Los dos anteriores	95.6%
Total	
Universitario	19.4%
Ext. Universitario	.3%
Los dos anteriores	80.4%

C.- Sobre los parámetros

Coinciden mayoritariamente, estudiantes y profesores, que *Encuentro* debe ajustarse a los

parámetros de calidad establecidos, tanto a nivel nacional como a nivel internacional. En los estudiantes alcanza un 75.3% y los profesores un 81.1%.



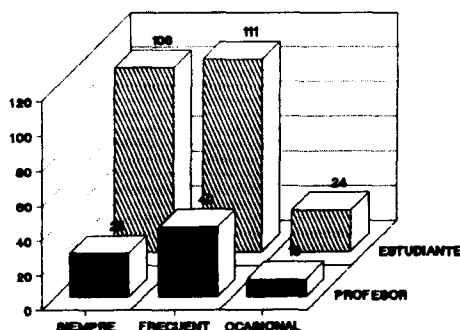
Sobre los parámetros de calidad

Identidad	Parámetros/Calidad de Publicación
Estudiantes	
Nacionales	22.6%
Internacionales	2.0%
Los dos anteriores	75.3%
Profesores	
Nacionales	10.0%
Internacionales	8.9%
Los dos anteriores	81.1%
Total	
Nacionales	19.7%
Internacionales	3.6%
Los dos anteriores	76.7%

CH.- Vinculación con la docencia y la investigación

Sobre la vinculación con la docencia, concretamente la inclusión de materiales pedagógicos, un 46.1% de los estudiantes y un 53.3% de los

profesores, opinan que sea frecuentemente. Mientras que en cuanto a la vinculación con la investigación consideran que siempre debe incluir resultados de investigaciones. Los estudiantes lo afirman en un 61.3% y los profesores en un 53.1%.

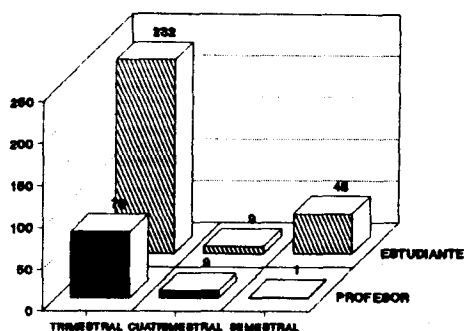


Sobre materiales para la docencia

Identidad	P/Docencia	Resultados de las Investigaciones
Estudiantes		
Siempre	44.0%	61.3%
Frecuentemente	46.1%	33.7%
Ocasionalmente	10.0%	4.9%
Profesores		
Siempre	33.3%	53.1%
Frecuentemente	53.3%	43.2%
Ocasionalmente	13.3%	3.7%
Total		
Siempre	41.5%	59.3%
Frecuentemente	47.8%	36.1%
Ocasionalmente	10.8%	4.6%

D.- Sobre la frecuencia de la publicación

Tanto los estudiantes como los profesores inclinaron sus opiniones por una publicación trimestral. Los estudiantes con 80.3% y los profesores con un 88.8%.



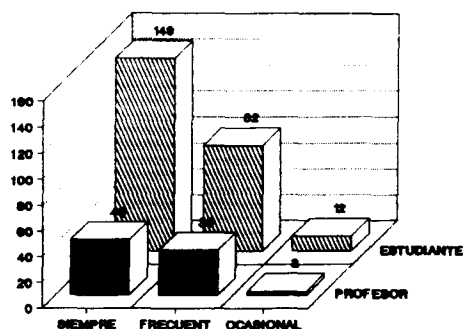
Sobre frecuencia de la publicación

Identidad	Frecuencia de la publicación
Estudiante	
Trimestral	80.3%
Cuatrimestral	3.1%
Semestral	16.6%
Profesor	
Trimestral	88.8%
Cuatrimestral	10.1%
Semestral	1.1%
Total	
Trimestral	82.3%
Cuatrimestral	4.8%
Semestral	13.0%

E.- Expectativas personales sobre *Encuentro*

Las opiniones al respecto son muy dispersas. Resalta por tener alguna significación, otras opiniones, con 119

casos (30%), que incluye las respuestas repetidas de las preguntas anteriores. La otra sugerencia relevante es la opinión que pide vincular *universidad y sociedad* por medio de la revista, con 52 casos (13.3%)



Sobre los resultados de la investigación

Etiquetas	Frecuencia	%
Medio de comunicación	23	5.9
Temas de actualidad	29	7.4
Amplia participación	8	2.1
Costo accesible	17	4.4
Refleje la vida universitaria	22	5.6
Proponga soluciones	6	1.5
Objetividad y profesionalismo	34	8.7
Exprese intereses docentes	3	.8
Vincule universidad/sociedad	52	13.3
Proyección académica docente	1	.3
Enfoque interdisciplinario	2	.5
Carácter formativo	18	4.6
Exprese intereses estudiantiles	5	1.3
Otras opiniones	119	30.0
No respondieron	51	13.0
Total	390	100.0

IV.- Conclusiones

4.1.- El sondeo de opinión fue tomado con seriedad por los profesores y alumnos determinados en la muestra, dado que se cumplió la meta establecida para ambos sectores y que el nivel de no respuestas fue muy bajo en cada una de las preguntas del cuestionario.

Otro indicador del éxito del sondeo es la cantidad y variedad de respuestas que dieron a la última

pregunta abierta. La mayoría se preocupó por escribir su opinión acerca de lo que espera personalmente de la revista. Podría suponerse, en consecuencia, que los sectores académicos universitarios están interesados en la aparición de la revista *Encuentro*, en su nueva época.

4.2.- Las características generales con que docentes y alumnos configuraron a la próxima publicación de *Encuentro*, son las siguientes:

Perfil según su contenido	General
Proyección:	Universitario Extra-Universitario
Calidad de los parámetros	Nacionales Internacionales
Incluir materiales elaborados por los docentes	Siempre
Incluir artículos pedagógicos	Ocasionalmente
Incluir artículos sobre investigación	Siempre
Frecuencia de la publicación	Trimestral